

Приложение № 11
к Постановлению местной Администрации
Муниципального образования Лиговка-Ямская
от 30.10.2023 года № 07 «Об утверждении
муниципальных программ, ведомственных
целевых программ и непрограммных
направлений деятельности на 2024 год и плано-
вые периоды 2025-2026 годов»



**ПЛАН НЕПРОГРАММНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ЛИГОВКА-ЯМСКАЯ НА 2024 ГОД
И ПЛАНОВЫЕ ПЕРИОДЫ 2025-2026 ГОДОВ**

**«ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

во исполнение вопроса местного значения

**«ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**ПАСПОРТ
ПЛАНА НЕПРОГРАММНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЛИГОВКА-ЯМСКАЯ**

Наименование плана	«Осуществление защиты прав потребителей на территории муниципального образования» (далее - ПЛАН).
Разработчик и ответственный исполнитель программы	Местная Администрация внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка - Ямская
Реализуемые вопросы местного значения	«Осуществление защиты прав потребителей на территории муниципального образования»
Цель плана	Осуществление защиты прав потребителей на территории муниципального образования.
Задачи плана	- распространение информационных материалов; - информационное и консультационное сопровождение потребителей.
Сроки реализации плана	В течение 2024 года.
Источник и объем финансирования плана	Источник: местный бюджет внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка – Ямская на 2024-2026гг. Объем финансирования 2024-2026гг.: 90,00 тыс. руб. 2024-30,00 тыс. руб. 2025-30,00 тыс. руб. 2026-30,00 тыс. руб.
Основание для разработки программы	1.Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; 2.Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 3.Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; 4.Устав внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка – Ямская.
Ожидаемые конечные результаты реализации плана	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.
Контроль за реализацией плана	Местная Администрация Муниципального образования Лиговка-Ямская

1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории муниципального образования благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Кроме того, для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров, работ, услуг, которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей в процессе реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Данный ПЛАН представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в МО Лиговка – Ямская направленных на создание в округе условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории муниципального образования благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПЛАНА, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА 2024-2026гг.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НА 2024-2026гг.									
№ п/п	Наименование ме- роприятия	Ответствен- ный исполни- тель	Срок ис- полнения	Количественный пока- затель			объем финансирования (тыс.руб.)		
				2024	2025	2026	2024	2025	2026
КБК: 981 0113 0900000072 244									
1	Консультирование жителей округа по вопросам защиты прав потребителей	МКУ «Лигов- ка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	8	10	12	0,00	0,00	0,00
2	Оказание помощи жителям округа в составлении заявле- ния, претензии к из- готовителю (про- давцу, исполнителю) или к лицу, выпол- няющему функции изготовителя (про- давца, исполнителя)	МКУ «Лигов- ка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	2	2	4	0,00	0,00	0,00

3	Оказание помощи жителям округа в составлении судебных документов (искового заявления, возражения на иск, ходатайства, кассационной жалобы, частной жалобы и др.) для обращения в суд по вопросам защиты прав потребителей	МКУ «Лиговка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	2	2	4	0,00	0,00	0,00
4	Информирование органов государственной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг), о фактах нарушения прав потребителей	МКУ «Лиговка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	2	2	4	0,00	0,00	0,00
5	Взаимодействие с порталом zpp.spb.ru	МКУ «Лиговка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	2	2	2	0,00	0,00	0,00
6	Изготовление полиграфической, информационной продукции по защите прав потребителей	МКУ «Лиговка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	200	220	250	30,00	30,00	30,00
7	2 публикации в муниципальной газете	МКУ «Лиговка-Ямская»	В течение года (при наличии обращений)	6 тыс. тираж	6 тыс. тираж	6 тыс. тираж	0,00	0,00	0,00
ИТОГО:							30,00	30,00	30,00

Расходы средств бюджета по ПЛАНУ осуществляются на основе расчета обоснованных затрат и ресурсов, необходимых для оказания данных услуг. Расчет стоимости основан на исследовании рынка аналогичных услуг и на результатах анализа стоимости муниципальных контрактов, заключенных Муниципальным образованием за предыдущий год, с учетом роста индекса потребительских цен.

В ходе реализации плана возможно перераспределение средств по предусмотренным в нем мероприятиям.

3. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ С ОБОСНОВАНИЕМ ИХ ВЫДЕЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не только защита уже нарушенных прав, но и их профилактика и пресечение.

Для достижения положительного результата такая работа должна проводиться как с потребителями, так и с продавцами, работающими на потребительском рынке.

Реализация ПЛАНА позволит повысить эффективность защиты прав потребителей и обеспечит первоочередную задачу повышения информированности населения в сфере защиты прав потребителей.

При реализации Программы будут достигнуты следующие результаты:

- сокращение количества нарушений в сфере потребительского рынка связанных с незнанием производителями, предпринимателями, потребителями требований нормативных правовых актов Российской Федерации;
- повышению уровня правовой грамотности, информированности потребителей о потребительских свойствах товаров (работ, услуг);
- повышению уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав;
- эффективности защиты нарушенных прав потребителей;
- увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов (печатных, Интернет), касающихся вопросов защиты прав потребителей.

Реализация ПЛАНА позволит повысить результативность муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения муниципального округа.

ВРИО Главы местной Администрации



П. Б. Созинов